

MARKETING PORTFOLIO

FEITO POR:
GABRIELA RITO

BIOGRAFIA

Chamo-me Gabriela Rito, tenho 20 anos e sou estudante de Marketing no IPB. Sou apaixonada por redes sociais e pelo universo digital, e no meu futuro gostaria de trabalhar numa área ligada a estas paixões.

Para isso, estou focada em aprimorar a minha presença digital e desenvolver competências que me permitam criar conteúdos relevantes e estratégicos, construindo uma carreira sólida no mundo digital.

APAIXONADA
PELO DIGITAL

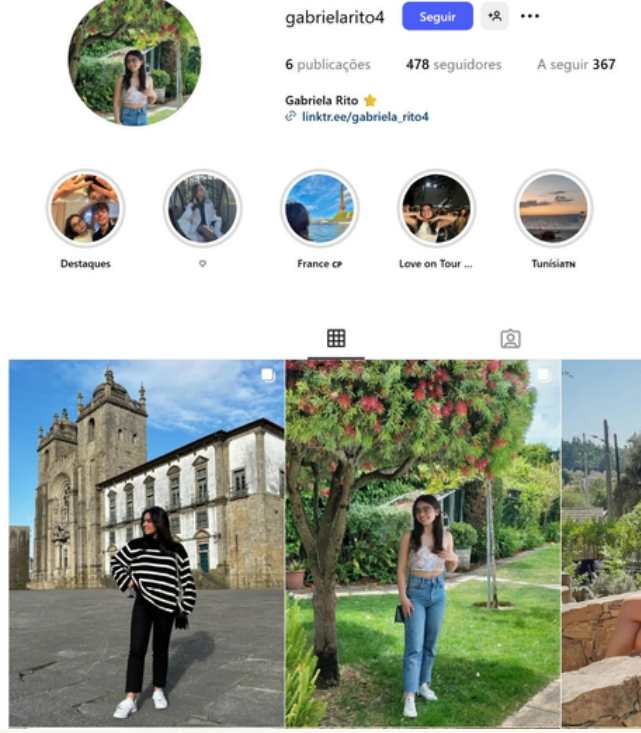
ESTUDANTE
MARKETING



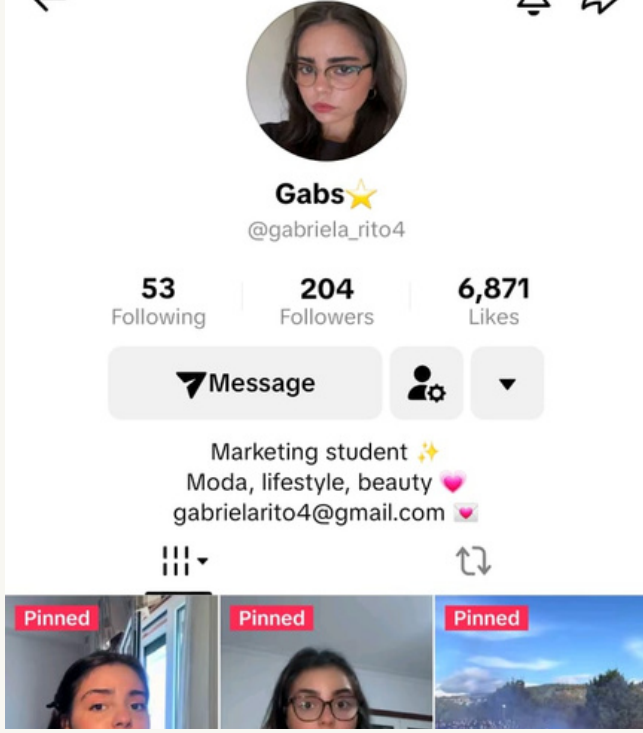
GABRIELA
RITO

PRESENÇA

DIGITAL



INSTAGRAM
Átivo - bastante organizado
e presença mais ativa em
storys.



TIK TOK
Átivo - utilização da
plataforma e criação de
conteúdo leve e de
entretenimento.



X (TWITTER)
Inativo - não é utilizado nem
para consumo.

FUTURO

DIGITAL

INSTAGRAM

- Fotos aesthetic
- Storys

YOUTUBE

- Criar conta
- Conteúdo

TIK TOK

- Consistência
- Edição
- Qualidade

LINKEDIN

- Criar conta
- Competência
- Prisionalismo

BOA PRESENÇA
DIGITAL

ESTRATÉGIAS

- DEFINIR OBJETIVOS CLAROS
- CONHECER O PÚBLICO ALVO COM MENSAGEM CERTA
- CRIAR UMA IDENTIDADE CONSISTENTE
- PRODUIR CONTEÚDO DE QUALIDADE
- SER ATIVA E REGULAR
- INTERAGE COM A MINHA COMUNIDADE
- IR ATUALIZANDO O PERFIL
- ANALISAR E AJUSTAR (ALCANCE, INTERAÇÕES, SEGUIDORES)

CALENDÁRIO DE CONTEÚDO / NOVEMBRO DE 2025

Nome da campanha
PLATAFORMA #1
PLATAFORMA #2
PLATAFORMA #3

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
			CAMPANHIA #1			CAMPANHIA #2
5	6	7	8	9	10	11
CAMPANHIA #2	CAMPANHIA #3			CAMPANHIA #1		
12	13	14	15	16	17	18
CAMPANHIA #2	CAMPANHIA #3			CAMPANHIA #1		
19	20	21	22	23	24	25
CAMPANHIA #2	CAMPANHIA #3			CAMPANHIA #1		
26	27	28	29	30	31	
CAMPANHIA #2	CAMPANHIA #3			CAMPANHIA #1		

BENEFÍCIOS

(OBJETIVOS)



Mostrar imagem e criatividade com fotos e stories e assim conseguir ser mais autêntica.



TikTok

Criar vídeos curtos, dinâmicos e atuais para alcançar mais pessoas.



Destacar o lado profissional e fazer networking para ser mais reconhecida a nível profissional.



Partilhar opiniões rápidas, aprender com tendências e acompanhar conversas em tempo real.

INSPIRAÇÕES

(CONCORRÊNCIA)



TikTok



CARACTERÍSTICAS

TOM DE COMUNICAÇÃO

O tom de comunicação é bastante informal, leve e próximo do meu público-alvo.

IDENTIDADE VISUAL

O feed é bastante organizado, com cores vivas. No tik tok costuma ser sempre no mesmo lugar o cenário e o mesmo tipo de letra nos vídeos.

PÚBLICO-ALVO

O meu público-alvo são meninas mais ou menos da minha idade que se interessam por conteúdo leve incluindo moda e lifestyle.

MENSAGEM

A mensagem transmite-se em conexão, motivação e inspiração.

OBRIGADA

FEITO POR:
GABRIELA RITO